

## PROGETTO SENT “SOCIAL ENTERPRISE”

*Rigenerare Cooperazione Sociale*



### ABSTRACT

*Il progetto Sent “Social Enterprise” è un progetto di durata biennale, promosso da Legacoopsociali e co-finanziato da Coopfond s.p.a., che nasce con lo scopo di promuovere una rinnovata visione del fare cooperazione sociale valorizzando la portata valoriale che contraddistingue l’esperienza cooperativa, identificando un efficace posizionamento strategico delle cooperative sociali e della Associazione nel nuovo quadro economico e sociale del Paese e co-progettando percorsi di evoluzione che riescano ad affermare la cooperazione sociale come player principale per lo sviluppo dell’economia e dell’imprenditoria sociale italiana.*

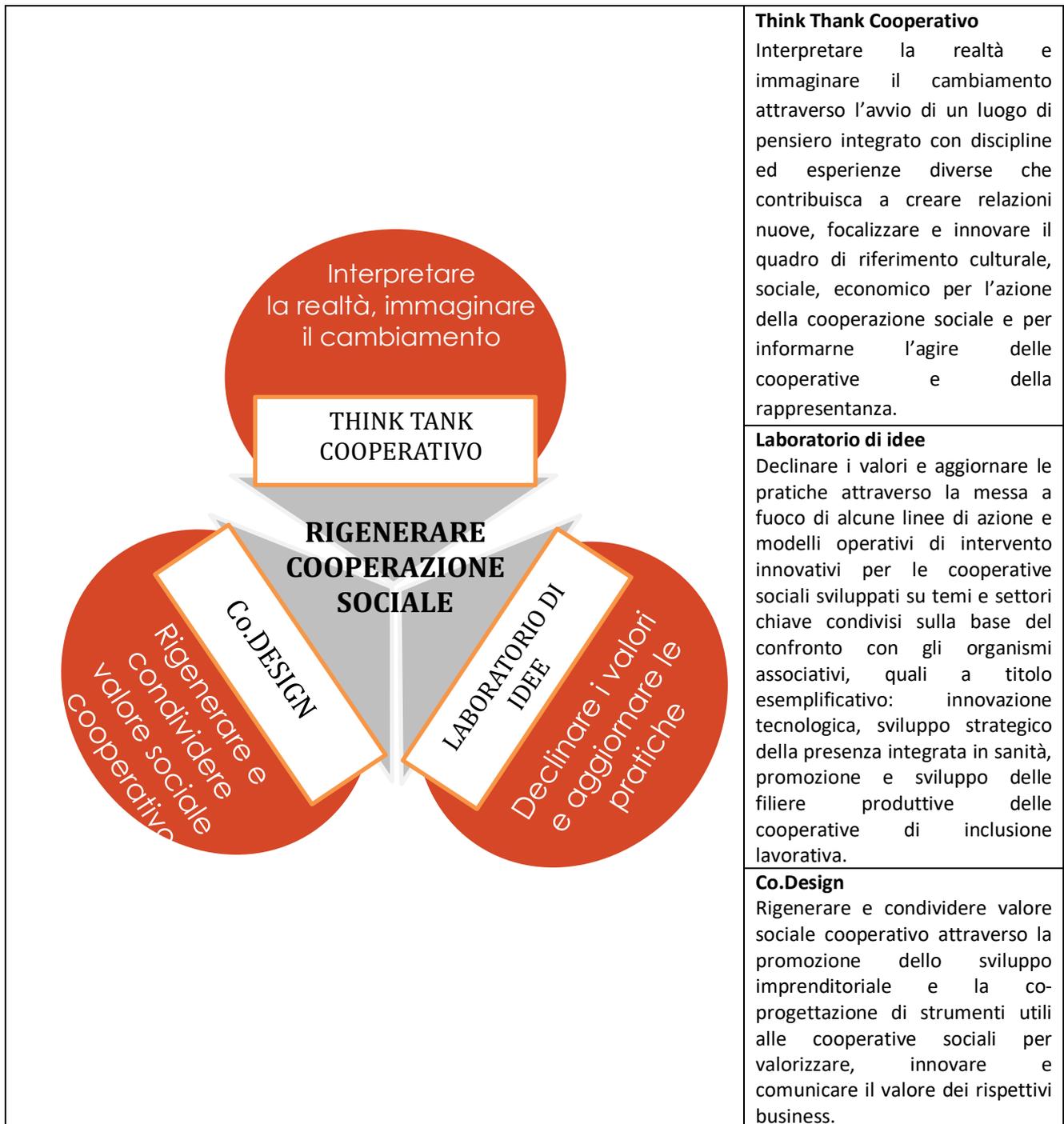
Il progetto SENT “Social Enterprise” si pone lo scopo di costruire e promuovere una rinnovata visione del fare cooperazione sociale, valorizzando la portata valoriale e innovativa che da sempre ha contraddistinto l’esperienza cooperativa e costruendo le condizioni necessarie per identificare un efficace posizionamento strategico delle cooperative sociali nel quadro complessivo dello sviluppo dell’economia e dell’imprenditoria sociale.

L’obiettivo è quello di rigenerare la cooperazione sociale attraverso l’attivazione di un cantiere di lavoro nel quale co-progettare la nuova cornice di riferimento su cui la cooperazione sociale dovrà sapersi misurare e innovare per cogliere e affrontare le sfide e le opportunità poste dall’evoluzione del contesto di riferimento e per continuare ad essere il modello imprenditoriale guida per fare impresa sociale e per sviluppare processi di innovazione dal basso che abbiano al centro le persone e le comunità.

Un progetto di durata biennale, co-finanziato da Coopfond s.p.a., basato su un processo partecipato di costruzione di visioni, idee, progetti operativi per: sviluppare e affermare la cultura e il ruolo sociale ed economico della cooperazione sociale; aggiornare i valori, le competenze e i modelli operativi di intervento delle cooperative; attestare Legacoopsociali come struttura di riferimento, nazionale e territoriale, per la creazione e lo sviluppo di imprese sociali cooperative.

Il progetto SENT si candida, quindi, a rappresentare un luogo di riferimento e un volano per la generazione, condivisione e realizzazione di percorso di evoluzione della cooperazione sociale, in una prospettiva che va oltre il progetto e che intende **coinvolgere la comunità di riferimento interna ed esterna a Legacoopsociali**, accogliendo i contributi di chi, aderendo alla mission del progetto, vorrà condividere prospettive, pratiche ed esperienze: le cooperative, i referenti nazionali e territoriali della Associazione, il sistema Legacoop, Università e Centri di Ricerca, Enti del Terzo Settore, Associazioni di categoria, Istituzioni locali e nazionali, imprenditori, esperti e operatori di settore.

Le tre azioni portanti del progetto SENT sono:



**Think Thank Cooperativo**  
Interpretare la realtà e immaginare il cambiamento attraverso l'avvio di un luogo di pensiero integrato con discipline ed esperienze diverse che contribuisca a creare relazioni nuove, focalizzare e innovare il quadro di riferimento culturale, sociale, economico per l'azione della cooperazione sociale e per informarne l'agire delle cooperative e della rappresentanza.

**Laboratorio di idee**  
Declinare i valori e aggiornare le pratiche attraverso la messa a fuoco di alcune linee di azione e modelli operativi di intervento innovativi per le cooperative sociali sviluppati su temi e settori chiave condivisi sulla base del confronto con gli organismi associativi, quali a titolo esemplificativo: innovazione tecnologica, sviluppo strategico della presenza integrata in sanità, promozione e sviluppo delle filiere produttive delle cooperative di inclusione lavorativa.

**Co.Design**  
Rigenerare e condividere valore sociale cooperativo attraverso la promozione dello sviluppo imprenditoriale e la co-progettazione di strumenti utili alle cooperative sociali per valorizzare, innovare e comunicare il valore dei rispettivi business.