



PROGRAMMA*

**X Workshop
sull'impresa sociale
Innovazione su misura.
Fare di più con meno**
13-14 settembre 2012
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

L'impresa sociale sta vivendo una delle fasi più difficili e insieme più interessanti della sua esistenza. Da una parte la resilienza di molte cooperative sociali e altre imprese sociali è messa a dura prova dalla crisi che taglia le risorse e moltiplica i bisogni. D'altro canto riemerge, soprattutto in ambito internazionale, l'interesse per forme imprenditoriali in grado di produrre beni di interesse collettivo, anche se con approcci non sempre chiari rispetto alle modalità di costituzione, funzionamento e gestione. A fronte di sollecitazioni e impegni che si moltiplicano, i tradizionali schemi di azione non sembrano più così efficaci e impongono alle imprese sociali di elaborare, in tempi brevi, strategie che rompano con il passato recente. Come produrre servizi di welfare senza contare sulle risorse pubbliche? Come garantire l'inclusione lavorativa in una congiuntura recessiva dell'economia? Come promuovere partecipazione in quadro deteriorato della socialità? Come sostenere gli investimenti con costi finanziari elevati? Come migliorare organizzazione e governance d'impresa superando i vincoli normativi?

ANTEPRIMA

Il Workshop presenta in anteprima i contenuti della sua X edizione all'interno dell'evento

"Il tempo dell'impresa sociale.

Una scelta di sostenibilità per la cultura"

organizzato da Vita e da Legacoop Lombardia presso il Teatro dell'Elfo a Milano, un'importante istituzione culturale milanese che ha assunto recentemente la qualifica di impresa sociale. Ingresso libero.

martedì 11 settembre 2012, ore 9.30

Teatro dell'Elfo, Sala Fassbinder, C.so Buenos Aires 33, Milano

info e programma: www.irisnetwork.it (presto disponibile)

SESSIONI PLENARIE

La sessione di apertura del Workshop (13 settembre) sarà dedicata alla presentazione e discussione delle politiche europee definite dalla nuova Comunicazione della Commissione Europea "Iniziativa per l'imprenditoria sociale".

A seguire una nuova, breve plenaria allo scopo di introdurre le sessioni tematiche approfondendo "l'innovazione su misura" dell'impresa sociale grazie ai dati di una nuova indagine nazionale.

La plenaria conclusiva (14 settembre) si occuperà del posizionamento dell'impresa sociale nei sistemi di welfare emergenti (secondo welfare), guardando in particolare ai mutamenti dell'offerta di servizi (terziario sociale).

WORKSHOPS TEMATICI

Le sessioni tematiche sono il risultato di segnalazioni pervenute in risposta al manifesto del Workshop. L'innovazione su misura proposta nelle sessioni riguarda, da una parte, i prodotti / servizi delle imprese sociali. D'altro canto la stessa innovazione coinvolge i processi, in particolare i modelli di business, le reti di collaborazione e le competenze degli imprenditori sociali che promuovono e gestiscono queste iniziative.

Sul sito di Iris Network aggiornamenti sui contenuti delle sessioni e sulle buone prassi presentate.

Ulteriori buone prassi innovative potranno essere segnalate entro l'8 luglio 2012 inviando l'apposita scheda (info: www.irisnetwork.it)

INIZIATIVE COLLATERALI

Oltre alle sessioni plenarie e tematiche, il Workshop propone spazi e iniziative per la comunità degli imprenditori sociali.

- ✓ La presenza di investitori nel campo dell'imprenditoria sociale
- ✓ Un nuovo spazio per presentazioni mirate di progetti e iniziative da parte di partecipanti e investitori

Inoltre

- ✓ Pop up Hub: per favorire contatti informali tra i partecipanti
- ✓ Un'indagine sui partecipanti per una migliore fruizione dei contenuti
- ✓ Una piattaforma online per conoscere meglio l'imprenditore sociale
- ✓ Una campagna di comunicazione digitale per l'impresa sociale in Trentino

* in aggiornamento

organizzazione

irisnetwork
Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor

fondazione cariplo

BANCA PROSSIMA
per le IMPRESE SOCIALI e le COMUNITÀ

con il contributo di

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner

VITA



SESSIONI PLENARIE

Un anno d'impresa sociale guardando ai dati del nuovo Rapporto Iris Network

Le nuove politiche per l'impresa sociale: la proposta europea e le ricadute locali

giovedì 13 settembre – ore 10.00

“L’iniziativa per l’imprenditoria sociale” – la nuova Comunicazione della Commissione Europea – rilancia in grande stile le politiche comunitarie dedicate a questa forma d’impresa. In una fase di grave crisi economica e di legittimità la Commissione “investe” sull’impresa sociale per portarla, come recita il sottotitolo del documento, al centro dell’ecosistema economico e dell’innovazione sociale. Quali sono le opportunità derivanti da questo importante riconoscimento? E quali le modalità di implementazione, soprattutto in ambito locale, al fine di coinvolgere una pluralità di soggetti interessati a promuovere nuovi modelli di imprenditoria sociale?

La sessione di apertura si propone di approfondire contenuti e ricadute dell’Iniziativa per l’imprenditoria sociale, coinvolgendo policy maker a vari livelli (comunitari, nazionali e locali) e provenienti da varie istituzioni (pubbliche e dell’impresa sociale).



Il tutto alla luce dei dati e delle analisi proposte nella nuova edizione del Rapporto sull’impresa sociale realizzato da Iris Network in collaborazione con Unioncamere.

Dalla retorica alla pratica dell’innovazione: i dati della ricerca per introdurre le sessioni tematiche

giovedì 13 settembre – ore 14.00

L’avvio delle sessioni tematiche del Workshop verrà preceduto da un approfondimento sulle strategie e le pratiche di innovazione adottate dalle imprese sociali. La presentazione dei risultati di un’indagine nazionale consentirà di approfondire, al di là della retorica sul tema, il modo in cui queste imprese si ritagliano “su misura” l’innovazione, guardando sia ai prodotti servizi che ai processi gestionali e di governance.

Tra primo e secondo welfare, tra terzo settore e terziario sociale. Il posizionamento dell’impresa sociale

venerdì 14 settembre – ore 14.00

L’innovazione dell’impresa sociale si realizza anche attraverso un cambiamento del suo modello di business nell’ambito del welfare, ovvero del suo principale settore di attività. Ciò richiede a queste imprese di riposizionarsi all’interno di un contesto caratterizzato da consistenti mutamenti riguardanti sia il sistema di protezione sociale (in particolare l’emergere del cosiddetto “secondo welfare”), sia l’affermazione di nuovi attori (il “terziario sociale”) con i quali competere e collaborare.



WORKSHOPS TEMATICI

giovedì 13 settembre 2012 – 15.00-19.00

venerdì 14 settembre 2012 – 9.00-13.00

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti (a cura di Consorzio Nazionale Idee in Rete, Consorzio Sol.Co – Rete di Imprese Sociali Siciliane)

Sempre più imprese sociali si cimentano nella gestione di strutture di prossimità pluriservizio che cercano di rispondere in modo innovativo a vecchi e nuovi problemi delle comunità locali. Come è possibile coinvolgere le comunità nella gestione? Come possono coesistere negli stessi spazi diversi centri di servizio? Quali sono i modelli economici e gestionali più efficienti?

Una nuova qualità per le imprese sociali nei sistemi di accreditamento regionale (a cura di Iris – Idee & Reti per l'impresa sociale, Università degli Studi di Bologna)

I sistemi di accreditamento rappresentano una modalità sempre più utilizzata da enti locali per regolare l'offerta di servizi di welfare da parte di fornitori privati che nella maggior parte dei casi sono imprese sociali. E' possibile introdurre elementi di innovazione negli accreditamenti? E quali sono le migliori modalità per un'effettiva cogestione del sistema di selezione, monitoraggio e valutazione?

Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi (a cura di Altreconomia)

In una fase in cui le istituzioni pubbliche si trovano alle prese con un taglio significativo delle risorse da redistribuire per il welfare, riemergono nuove forme di autorganizzazione dei cittadini e delle comunità locali per gestire in un'ottica collaborativa micro iniziative dall'elevato impatto sociale. Come si mobilitano le comunità? E quali innovazioni investono il modello dell'impresa sociale?

"Pubblici esercizi": negozi, ristoranti, bar e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali (a cura di L'Ape Bianca)

Molte imprese sociali gestiscono strutture commerciali aperte al pubblico. Attività che consentono di produrre e vendere i propri beni e servizi direttamente alla cittadinanza. Come funzionano queste strutture? A quali condizioni sono sostenibili? E qual è il loro impatto economico e sociale?

Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità (a cura di Università Bocconi e Iris – Idee & Reti per l'impresa sociale)

Strutture e servizi in campo sanitario rappresentano uno dei principali investimenti in innovazione di prodotto dell'impresa sociale. A differenza di quanto avviene in altri settori, lo sviluppo in sanità presenta discontinuità significative in termini strategici e operativi. Quali elementi qualificano l'offerta sanitaria dell'impresa sociale? E quali sono i più efficaci indicatori di sostenibilità dell'investimento?

organizzazione

irisnetwork
Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor

fondazione cariplo

BANCA PROSSIMA
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ

con il contributo di

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner

VITA



MODELLI, RETI E COMPETENZE

User power! Impresa sociale, cooperazione di utenza e interesse generale (a cura di Euricse)

Il coinvolgimento degli utenti nella produzione di beni e servizi di interesse collettivo rappresenta un tema ricorrente nell'ambito dell'imprenditoria sociale. Spesso affermato, ma altrettanto spesso poco realizzato. Quali spazi esistono effettivamente per il coinvolgimento dei beneficiari? In quali settori? E con quali effetti sull'efficacia della produzione e della gestione dell'impresa?

Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali (a cura di Aiccon)

La possibilità di far nascere nuove imprese, anche in campo sociale, è legata al sostegno di strutture in grado di accelerare i processi di enterprise creation, guardando soprattutto agli elementi di innovazione. Quali servizi offrono queste strutture? Come funzionano? E quali risultati hanno fin qui ottenuto nel sostenere nuove startup sociali?

L'innovazione digitale nell'imprenditoria sociale (a cura di "Fai un salto")

La tecnologia e, in senso lato, la cultura digitale rappresenta il principale driver dell'innovazione nelle società e nelle economie contemporanee. Qual è l'approccio dell'impresa sociale a questo importante settore? Quali applicazioni si possono proporre per valorizzare il carattere "sociale" di queste tecnologie? Quali effetti organizzativi e gestionali possono derivare dall'utilizzo del digitale?

Finanza specializzata per l'impresa sociale (a cura di Iris Network)

Negli ultimi anni si sta consolidando un vero e proprio "ecosistema" di attori che investono nel campo dell'imprenditoria sociale. Soggetti pubblici e soprattutto privati che offrono risorse economiche, soprattutto in forma di finanziamento, per sostenere le imprese sociali. Quale impatto potrà avere la finanza specializzata? E quali possono essere le migliori forme di interlocuzione con essa?

Social Innovation LAB (a cura di The Hub Rovereto, LAMA Development Agency)

Il laboratorio propone una rassegna internazionale di biografie di imprenditori sociali per approfondire il problem solving di chi fa innovazione sociale. Come si crea contaminazione tra mondo dell'imprenditoria, della pubblica amministrazione e del terzo settore per proporre nuove soluzioni a problemi reali? Quali sono le pratiche migliori a cui ispirarsi per sperimentare innovazione sociale?



INIZIATIVE COLLATERALI

GLI INVESTITORI AL WORKSHOP

Il Workshop è partecipato non solo da imprenditori ma anche da persone e organizzazioni che, attraverso varie modalità, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di servizi in campo formativo e consulenziale. Nella decima edizione del Workshop verrà valorizzata la presenza di soggetti che svolgono un ruolo importante per lo sviluppo del settore, affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale presenti al Workshop. Gli investitori avranno spazi permanenti a disposizione durante tutta la durata dell'evento per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire in uno spazio apposito per presentazioni mirate, raccogliere e discutere le proposte e i progetti degli imprenditori sociali.

Per conoscere le opportunità di partecipazione e le tariffe riservate agli investitori inviare un messaggio a workshop@irisnetwork.it o telefonare al numero 0461.283375

SPAZIO PRESENTAZIONI

Un setting meno formale, ma favorevole allo scambio e all'ascolto, ospiterà alcune presentazioni mirate di progetti e iniziative da parte dei partecipanti e degli investitori presenti al Workshop.

POP UP HUB

Uno spazio informale gestito da The Hub Rovereto dove innovazione, idee e collaborazione si incontrano. Al suo interno spazi relax, postazioni di lavoro, info point. Tra le varie attività che si svolgono al suo interno:

The Village, il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali. Uno spazio dedicato alla sperimentazione e applicazioni del social game elaborato dal Cooperativa Itaca e Dof Consulting, per riflettere sulle competenze sociali. The Village è un gioco di ruolo dove, attraverso l'immedesimazione in personaggi di un idealtipico villaggio che rappresentano specifiche competenze relazionali, i partecipanti possono comprendere punti di forza e di potenziale sviluppo delle proprie competenze sociali. Una riflessione su come si possano facilitare percorsi di sviluppo relazionale in contesti in cui da efficienza e coesione dipende il benessere di gruppi di lavoro e intervento.

INDAGINE SUI PARTECIPANTI

In occasione del Workshop saranno disponibili i dati relativi a caratteristiche e attività imprenditoriali dei partecipanti all'evento. Attraverso un semplice questionario disponibile online (*presto su www.irisnetwork.it*), chiediamo il contributo di tutti per conoscere le aspettative rispetto a temi che si desiderano approfondire e, più in generale, questioni di interesse per la propria attività imprenditoriale. I dati verranno restituiti nel corso del Workshop a ciascun partecipante con un documento personalizzato, in modo ognuno possa confrontare il proprio risultato con le preferenze e i contenuti da approfondire espressi da tutti gli altri partecipanti.

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





TIMU

Timu è la piattaforma online realizzata da Fondazione Ahref quale strumento per promuovere la collaborazione in rete e migliorare la qualità dell'informazione. In occasione della X edizione del Workshop si intende ampliare e valorizzare *l'inchiesta sull'imprenditore sociale* avviata nella passata edizione, quale percorso per mappare una realtà dinamica attraverso le testimonianze degli imprenditori sociali.

DIGITAL CAMPAIGN

Nelle fasi di avvicinamento al Workshop verrà lanciata una campagna informativa digitale dedicata al contesto trentino e mirata a far conoscere l'impresa sociale presso un pubblico ampio e variegato; non solo organizzazioni e persone che già operano nel settore (cooperative sociali e altri attori non profit), ma anche altri soggetti potenzialmente interessati a questo modello d'impresa. La campagna sarà realizzata attraverso il sito di Iris Network e i principali social media (Twitter, Facebook).

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La scheda di iscrizione con tutte le indicazioni è disponibile nella **Sezione Iris Files** del sito.

W. www.irisnetwork.it

M. workshop@irisnetwork.it

T. +39.0461.283375

Facebook: WIS Workshop sull'Impresa Sociale

Twitter: @WIS_2012

Per prenotazioni alberghiere: www.rivatour.it