

L'INIZIATIVA DEL GRUPPO ASSICURATIVO

Un'estate con il badge al collo nell'ufficio di mamma e papà

Torna il progetto "Allianz Time with kids". Attivo fino a settembre in azienda un campus multidisciplinare e gratuito per i figli dei dipendenti tra 6 e 11 anni



Un gruppo di bambini coinvolti alla Torre Allianz di Milano nelle attività estive di "Allianz Time with kids"

Bambini in ufficio con mamma o papà per le vacanze scolastiche estive grazie al progetto "Allianz Time with Kids". Per venire incontro alle esigenze familiari durante il periodo delle vacanze scolastiche estive, infatti, il gruppo assicurativo guidato dall'amministratore delegato Giacomo Campora, ha riaperto le porte della Torre Allianz di Milano e della sede di Trieste per i figli e le figlie dei dipendenti.

Avviato nell'estate 2018 e ripreso durante le festività natalizie e pasquali, l'innovati-

vo progetto di welfare aziendale Allianz Time with Kids dedicato ai bambini delle scuole elementari di età compresa tra 6 e 11 anni - prevede un vero e proprio campus multidisciplinare realizzato negli spazi appositamente allestiti nelle sedi principali dell'azienda e interamente gratuito per i dipendenti.

L'edizione estiva 2019 è iniziata il 10 giugno e si concluderà il 6 settembre con l'inizio dell'anno scolastico. Tra giochi, compiti per le vacanze, merende e molte altre attività coordinate da educatori

professionisti, i bambini sono sempre a contatto visivo con i genitori che lavorano a pochi metri da loro; solo una vetrata, infatti, separa il campus multidisciplinare dalle postazioni di lavoro. In questo modo i genitori possono osservare i propri figli mentre si divertono e socializzano con gli altri bimbi.

Maurizio Devescovi, direttore Generale di Allianz S.p.A. ha commentato: «Quando abbiamo progettato questa iniziativa per dare un supporto concreto alle famiglie nell'organizzazione del lungo periodo delle vacanze scolastiche, mi è sembrato importante che fosse mantenuto un contatto visivo tra i bambini e i genitori. Penso sia un valore aggiunto, un'idea originale che ha riscosso un tale successo da spingerci ad estenderla anche ai periodi delle vacanze di Natale e Pasqua. Il riscontro che abbiamo avuto è impagabile. I bambini entrano fieri con il proprio badge nel luogo di lavoro della mamma o del papà e sono felici di trascorre delle giornate divertenti accanto a loro. È una bella iniziativa che mette allegria, strappando un sorriso a chiunque li incontri. Per questo motivo continueremo a sperimentare soluzioni innovative di welfare aziendale che pongono al centro la persona».

Il progetto Allianz Time with Kids ha ottenuto un vero boom di richieste, così come nelle precedenti edizioni, rendendo necessario istituire un sistema di turnazione; l'iniziativa prevede inoltre che se un dipendente ha più figli che frequentano le scuole elementari può iscriverli tutti contemporaneamente secondo le disponibilità di calendario. Nelle giornate co sarà spazio per attività motorie, artistiche e teatrali, cinema, giochi di squadra e di società, disegno e compiti delle vacanze. —

BY NINO ALCUNI DIRITTI RISERVATI

REQUIEM

La Casa D'Austria ricorda l'attentato di Sarajevo

La Casa d'Austria ricorderà oggi a Trieste l'uccisione dell'Arciduca Francesco Ferdinando e della Duchessa Sofia con un Requiem nella chiesa della Beata Vergine del Rosario. La cerimonia è in programma alle 18 e sarà preceduta da un concerto della banda Refolo, che inizierà mezz'ora prima nella piazza antistante la chiesa della famiglia Asburgo.

goria.

La Latte Art è la tecnica di preparazione di bevande a base di espresso e latte montato (come il cappuccino e il latte macchiato) attraverso la creazione di un motivo o di un disegno sulla superficie. È un'abilità sempre più apprezzata dal consumatore finale perché oltre a regalare alla tazza un aspetto gradevole, denota anche grande competenza e precisione da parte di chi la realizza.

I corsisti avranno a disposizione un'intera giornata in compagnia della campionessa per apprendere le competenze base della versata in tazza fino ad affrontare le tecniche più avanzate ad alta complessità. Inoltre avranno la possibilità

di richiedere la certificazione di Latte Art Grading System per il primo e il secondo livello: la lattiera bianca e arancio. Quest'ultimo è un sistema di qualificazione della competenza tecnica e creativa del barista nella Latte Art. È basato su 5 livelli, detti "grading", ognuno di diverso colore (bianco, arancio, verde, rosso e nero) a cui corrispondono delle competenze specifiche che il barista deve aver acquisito ed essere in grado di dimostrare durante l'esame.

Le iscrizioni alla master class sono aperte. Per informazioni si può scaricare il modulo dal sito www.bloom.coffee/it/school/eventi/latte-art-masterclass: Email: hello@bloomcoffeeschool.it —



VISITA ALLA ILLYCAFFÈ

Viaggio tra chicchi e tazzine

Una full immersion nel mondo del caffè per scoprirne i colori e i sapori, con tanto di degustazione delle tostature classica e intensa dell'unico blend illy. È l'esperienza vissuta ieri da 25 lettori iscritti al tour nello stabilimento illycaffè.



DIETRO LE QUINTE DI ESOF2020

La scienza in Porto vecchio

Il quartier generale di Esf2020 in Porto vecchio ha aperto le sue porte ieri ai lettori iscritti a Noi Il Piccolo, riusciti a prenotarsi per la seconda eccezionale visita dietro le quinte dell'evento scientifico. Foto Lasorte

MASTER CLASS

A lezione di cappuccini dalla miglior barista specializzata in Latte art

Arriva a Trieste la campionessa mondiale di "Latte Art" Manuela Fensore per tenere una masterclass per addetti ai lavori alla Bloom Coffe School. L'evento si terrà il 2 luglio alla scuola di formazione dell'importatore di caffè verde Imperator per un'intera giornata. Insegnante di eccezione, come detto, sarà Fensore, reduce dalla recente vittoria mondiale al World of Coffee, la più

grande fiera europea dedicata al caffè che quest'anno ha avuto sede a Berlino e ha ospitato i campionati mondiali di alcune delle discipline più seguite della caffetteria. Si tratta di un primo posto mai raggiunto nella storia dei campioni italiani di Latte Art, che fino a questo momento erano rimasti un passo indietro rispetto ai concorrenti asiatici, da sempre grandi riferimenti per la cate-

IL RICONOSCIMENTO

Il Premio Ischia celebra il progetto Parole O_Stili

Nuovo riconoscimento per Parole O_Stili, progetto di sensibilizzazione contro la violenza delle parole. In occasione della sua 40° edizione il Premio Ischia Internazionale di giornalismo assegnerà alla ideatrice Rosy Russo un riconoscimento speciale per aver «costruito una rete di professionisti, accademici, studiosi e giornalisti attenti alle problematiche del linguaggio sulla rete in un momento di fa-

ke news, violenze verbali e cattiva educazione linguistica».

Il premio al progetto triestino, che dal 2017 a oggi ha raggiunto oltre 100 mila studenti e 10 mila insegnanti, o sarà consegnato oggi a Lacco Ameno (Ischia).

A giugno 2018 e 2019 Parole O_Stili ha ricevuto la "Medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica Italiana". —