



Sanità a Trieste



Informazione pubblicitaria a cura della A. Manzoni & C.

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA OSPEDALI RIUNITI DI TRIESTE / AZIENDA PER L'ASSISTENZA SANITARIA N.1 TRIESTINA / ASSOCIAZIONE ITALIANA OSPEDALITÀ PRIVATI
PER INFORMAZIONI POTETE SCRIVERE ALL'INDIRIZZO MAIL: urp@as1.sanita.fvg.it oppure urp@aots.sanita.fvg.it - Redazione Azienda per l'Assistenza Sanitaria n.1 Triestina Via Guglielmo de Pastovich 1 34100 Trieste

AAS1 / DIPENDENZE

Al via il mese della prevenzione alcolologica

Eventi, dibattiti e manifestazioni sportive per lanciare un importante messaggio: il bere può danneggiare la salute

Un fattore di rischio spesso trascurato, un problema che viene riconosciuto troppo tardi, un'abitudine dannosa ma socialmente accettata e, a volte, addirittura incoraggiata. L'alcol è tutto questo e l'Azienda per l'Assistenza Sanitaria, grazie all'organizzazione della Struttura Complessa Dipendenze Legali e alla collaborazione delle associazioni di volontariato, torna anche quest'anno a proporre il "Mese della prevenzione alcolologica", una serie di eventi e iniziative di sensibilizzazione rivolti alla cittadinanza. Tra le abitudini rischiose per la propria salute, il consumo di alcol è quello di cui si ha meno consapevolezza e questo porta a sottovalutarne le numerose conseguenze negative.

Una sottovalutazione a cui sono portati anche gli addetti del settore sanitario, ai quali il "Mese della prevenzione alcolologica" si rivolge in maniera particolare. Una recente indagine svolta dall'Aas1 ha infatti rilevato che, nel 2013, solo al 21% delle persone che si sono recate da un medico sono state chieste informazioni in relazione al consumo di alcol. Un dato ancor più allarmante è quello della percentuale di bevitori a rischio a cui un operatore sanitario abbia consigliato di bere meno: solo il 3%.

UN NUOVO MODELLO DI CONSUMO - La percentuale di bevitori nel territorio della provincia di Trieste è rimasta stabile al 63,9% della popolazione, ma c'è stato un aumento di chi consuma alcol fuori dai pasti (25,8%), segnale di un forte cambiamento in atto nel modo in cui l'alcol viene assunto e del ruolo che ha nel contesto sociale.

Quasi il 27% della popolazione residente nel territorio dell'Aas1 ha comportamenti alcol-correlati definiti a rischio. Il 5% consuma abitualmente elevate quantità di alcol,

Azienda per l'Assistenza Sanitaria n°1 Triestina

APRILE 2015: MESE DELLA PREVENZIONE ALCOLOGICA

EX-VUOTO

#1 mostra di arti visive
incontri > racconti > performance > arte pubblica

TRIESTE > 17/19 aprile 2015
sala Arturo Fittke - piazza piccola 3 - orari 10>13 / 17>20

INAUGURAZIONE venerdì 17 aprile ore 18.00

con:

FRANCESCA MARTINELLI artista

ELISA (BETTA) PORRO performer

INVITO DI PARTECIPAZIONE

CONDIVIDI IL TUO EX-VUOTO!

A chi non è mai capitato di "alzare il gomito"?

Spesso si vivono delle spiacevoli conseguenze: se conservi qualche ricordo, oggetto testo o "reliquia", puoi partecipare a questa straordinaria raccolta di EX-VUOTO!

Leggi le **istruzioni** ed invia entro il **12 aprile**

Se la tua foto verrà selezionata la ritroverai il **17 aprile** in mostra, se non puoi inviare o si tratta di un oggetto, portalo il **16 aprile** dalle **10 alle 18** presso la Sala Arturo Fittke, in piazza piccola n.3 a Trieste (dietro Piazza Unità).

Riceverai uno splendido **gadget!**

IMPORTANTE!

se non su richiesta, tutti gli ex-vuoto raccolti sono esposti e/o pubblicati **non firmati**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: exvuoto2015@gmail.com

EX-VUOTO -istruzioni-

- 1) TROVA, CREA O DIPINGI IL TUO EX-VUOTO
- 2) AGGIUNGI LA DEDICA:
"A: Signora Signora la bottiglia per..."
- 3) FAI UNA FOTO
- 4) INVIALA a: exvuoto2015@gmail.com
oppure:
- 5) POSTALA SU Facebook www.facebook.com/exvuoto
o INSTAGRAM **EXVUOTO**

ti contatteremo!

IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ - Nel cambiamento in atto nelle abitudini e nella socialità del bere, soprattutto tra i giovani, un ruolo importante è svolto dall'immissione sul mercato di nuove bevande alcoliche e di nuove forme, dirette o indirette, di pubblicità. Grazie alla pubblicità, infatti, il "tradizionale senso del bere" è stato trasformato in un valore dedicato alle giovani generazioni che ora hanno a disposizione una vasta gamma di nuovi prodotti, con fascino estetico, gusti innovativi e simbolici. Un dato su tutti: dal 2007 al 2010, in Europa, gli investimenti pubblicitari per bevande alcoliche sono praticamente raddoppiati, passando da 169 milioni di euro a 309 milioni di euro.

RISCHI NON SOLO AL VOLANTE - Il principale rischio legato all'alcol nell'opinione pubblica è quello della guida in stato di ebbrezza, ma non sono da sottovalutare gli effetti negativi, diretti ed indiretti, che questa sostanza ha sulla salute. Il consumo di alcol infatti comporta problemi sia per chi rientra nel tradizionale quadro clinico dell'alcolismo, sia per chi adotta stili di consumo a rischio. L'alcol è causa di oltre 200 tra patologie e condizioni problematiche e, oltre ad indurre dipendenza, è anche tossico, cancerogeno, psicotropo, immunosoppressivo, teratogeno (che causa malformazioni al feto), calorico e al tempo stesso "anti-nutriente".

Per quanto riguarda invece la guida in stato di ebbrezza, l'indagine condotta dall'Aas1 ha rilevato che si tratta di un problema diffuso, che coinvolge poco meno di un guidatore su dieci. Un terzo degli intervistati ha riferito di essere stato fermato dalle Forze dell'Ordine per un controllo negli ultimi 12 mesi, una percentuale in linea con il dato nazionale ma sensibilmente inferiore rispetto alla media regionale che si attesta sul 44%.

AAS1 / INIZIATIVE

"Ex-VuOTO": raccontare la dipendenza con l'arte

Si intitola "Ex-VuOTO" il progetto di arti visive, performative e multimediali che darà vita all'omonima mostra durante il "Mese per la prevenzione alcolologica". La mostra, realizzata da un gruppo di donne della Struttura Complessa Dipendenza da Sostanze Legali dell'Aas1, rappresenta le storie, a volte drammatiche, ma anche surreali e ironiche, di chi vive la

quotidianità della dipendenza e le sue conseguenze: i referti del pronto soccorso, la radiografia di un arto rotto, le bollette e le multe non pagate, le tante scomode testimonianze delle bevute. La mostra è un progetto aperto alla partecipazione, chi volesse dare il proprio contributo può trovare le istruzioni all'indirizzo www.facebook.com/exvuotots

il 12% lo fa fuori dai pasti e il 15% ricade nel fenomeno del "binge drinking", il consumo di grandi quantità di alcol in

un breve lasso di tempo con l'obiettivo di raggiungere velocemente l'ubriacatura. Si tratta di un comportamento

che coinvolge soprattutto i giovani, una fascia di popolazione particolarmente colpita dagli effetti negativi dell'alcol,

basti pensare che in Europa rappresenta la principale causa di morte per i giovani fino ai 29 anni.



18 e 19 aprile dalle 10 alle 18

Via delle Torri

Banchetto informativo

Percorso ebbrezza con occhiali alcolista

Mostra di pittura "4 mani di colore"

AAS1 Triestina in collaborazione con uemilauno

- Agenzia Sociale, A.C.A.T., As.Tr.A, Hyperion

18 aprile dalle 10 alle 18

Via delle Torri

Banchetto informativo

Simulatore di guida

AAS1 Triestina in collaborazione con Polizia

Locale

19 aprile dalle 16 alle 18

Concerto

Via delle Torri

Grande Orchestra del Club Zyp

Gli Scordati di Arià

17, 18 e 19 aprile dalle 10 alle 13 e dalle 17 alle 20

Sala Arturo Fittke, Piazza Piccola, 3

Mostra di arti visive "Ex-VuOTO, A Nostra

Signora la Bottiglia per le die-Grazie ricevute"

AAS1 Triestina, con il patrocinio del Comune,

con il contributo di Duemilauno - Agenzia

Sociale. Ideazione e progettazione a cura di

V-Art Multimedia design. Partner:

HeadMadeLab e Gruppo78 international

contemporary art

Inaugurazione 17 aprile, ore 18

18 aprile ore 10

Parrocchia Beata Vergine addolorata, P.le

Valmaura, 7

Incontro sulle problematiche alcol-correlate

A.C.A.T.

18 aprile ore 17

Sala Don Sturzo, via Don Sturzo, 4

Festa di Primavera: consegna dei diplomi di

astinenza

As.Tr.A

25 aprile ore 20.30, 26 aprile ore 17.30

Teatro dei Salesiani, via dell'Istria, 53

"L'anello che ti ho dato"

Compagnia teatrale dell'As.Tr.A. "Noi e po' bon"

Ingresso libero

30 aprile ore 10

Europalace Hotel, via Cosulich, 20 - Monfalcone

VIII gara di cocktail analcolici

Scuola Alberghiera dello IAL, sede di Trieste - FVG

4 maggio ore 17

Campo sportivo di Borgo San Sergio, via Petracco, 8

"Sport SI, ALCOL NO" - partita di calcio allievi

Hyperion municipale, A.C.I.