

the Social Newsletter



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

Issue No. 4 • July 2023

Obiettivi del Incontro

Ospitati dal partner irlandese Gifted Ireland, 14 partecipanti si sono recati a Dublino per l'evento, che si è rivelato produttivo e ha facilitato l'avanzamento del progetto.

Lo scopo degli incontri transnazionali sulla gestione dei progetti è vario, tra cui:

- **Revisione dei progressi** fino ad oggi
- Identificare e affrontare eventuali **problemi nello sviluppo** o nell'implementazione
- Pianificazione delle **fasi successive** del progetto
- **Pianificazione** della prossima visita in presenza o di eventi di formazione mista
- Condivisione di aggiornamenti e informazioni
- **Valutazione** dei risultati e dell'impatto fino ad oggi
- **Rafforzare** la collaborazione
- Garantire che la partnership stia procedendo secondo il piano

Il progetto si riunisce a Dublino, Irlanda



• Dublin, Trinity College

Il partenariato ha tenuto il quarto incontro di progetto transnazionale del progetto Digi-Lance4SE a Dublino, in Irlanda, nel luglio 2023.

L'organizzazione ospitante, Gifted Ireland, ha sfruttato l'opportunità della mobilità per organizzare l'incontro in un'impresa sociale attiva, gestita dal Trinity College di Dublino. L'università utilizza gli alloggi per studenti durante i mesi estivi per i turisti e le strutture universitarie, come le sale riunioni, per gli affari e le imprese locali.

Il modello di business è operativo da molti anni, ed è una delle organizzazioni di imprese sociali più longeve del Paese e sostiene il lavoro dell'Università attraverso questa ulteriore fonte di reddito.



Partners



BLENDED MOBILITY PROGRAMME



Guida alla Slovenia per i partecipanti alla mobilità mista.

La Slovenia confina con l'Italia a ovest, l'Austria a nord, l'Ungheria a nord-est e la Croazia a sud e sud-est.

Capitale: La capitale della Slovenia è Lubiana.

Lingua ufficiale: lo sloveno è la lingua ufficiale della Slovenia e dei suoi 2,1 milioni di cittadini

Valuta: La valuta utilizzata in Slovenia è l'Euro (EUR).

Geografia: la Slovenia è nota per la sua geografia diversificata, che comprende le Alpi Giulie a nord-ovest, l'altopiano carsico a sud-ovest e una parte della pianura pannonica a nord-est.

Indipendenza: la Slovenia ha ottenuto l'indipendenza dalla Jugoslavia il 25 giugno 1991.

Unione Europea: la Slovenia è diventata membro dell'Unione Europea (UE) nel 2004 e ha adottato l'Euro nel 2007

La Slovenia è rinomata per le sue bellezze naturali e le attività all'aria aperta. Il pittoresco Lago di Bled, il Parco Nazionale del Triglav e le Grotte di Škocjan sono tra le sue famose attrazioni turistiche.



La Piattaforma MOODLE

La piattaforma Moodle è rivolta ai formatori, che avranno a disposizione informazioni su ciascun modulo, materiali di lettura, materiali didattici, quiz per adattare il corso ai gruppi di apprendimento e al pubblico target.

Attualmente la piattaforma dispone dei principali moduli formativi e toolkit. Per informazioni su come accedere a Moodle, contattare i partner del progetto i.

Project title: LeArNing CEnters for Social Entrepreneurs in the digital era DIGI-LANCE4SE

PROJECT LENGTH
36 Months

DURATION

- Project Start: - 01 - 01 - 2022
- Project End: - 31 - 12 - 2024



Social Enterprise nell'era Digitale

L'impresa sociale nell'era digitale offre una fusione tra imprenditorialità sociale e innovazione digitale. Sfrutta il potere della tecnologia per creare soluzioni innovative per le sfide sociali e ambientali, mantenendo al contempo un forte impegno per l'impatto positivo e la sostenibilità, un solido valore sociale e la creazione di ricchezza per la comunità.

Poiché la tecnologia continua ad evolversi, lo stesso faranno le strategie e gli approcci delle imprese sociali nell'era digitale. Ciò può includere la gestione di piattaforme e mercati online che mettono in contatto acquirenti, venditori, donatori e volontari per sostenere le loro missioni sociali. Ad esempio, le piattaforme di crowdfunding, come Kickstarter e GoFundMe, vengono utilizzate dagli imprenditori sociali per raccogliere fondi per i loro progetti. Si adattano al processo decisionale basato sui dati: che consente alle imprese sociali di raccogliere e analizzare i dati per comprendere meglio le esigenze delle comunità target e misurare l'impatto delle loro iniziative. Questo approccio basato sui dati, li aiuta a perfezionare le loro strategie e ad allocare le risorse in modo più efficace, ad aumentare la consapevolezza sulle loro cause, a coinvolgere le parti interessate e a sostenere le questioni sociali e ambientali.

E-commerce per il bene sociale: le imprese sociali possono vendere prodotti o servizi online, con i proventi destinati alle loro missioni sociali. Questo modello di e-commerce consente loro di generare entrate portando avanti i propri obiettivi sociali e ambientali.



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs in the digital era

For further details contact:

Digi-Lance4SE

Follow us on facebook:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project-Nr.: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000033571

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Website



Siamo entusiasti di presentarti una potente risorsa destinata a trasformare il panorama dell'imprenditoria sociale nell'era digitale. Benvenuto in Digi-Lance4SE, la tua destinazione unica per tutto ciò che riguarda l'imprenditoria sociale digitale. Che tu sia un imprenditore agli inizi, un agente di cambiamento esperto o semplicemente curioso della tecnologia e dell'impatto sociale, Digi-Lance4SE è progettato pensando a te.

- Esplora il portale e-learning
 - Connettiti con i nostri partner
 - Rimani informato sulle riunioni e sui risultati del progetto
- Immergiti nelle ultime novità

Noi di Digi-Lance4SE crediamo che la trasformazione digitale non sia solo una parola d'ordine: è un catalizzatore di cambiamenti positivi. Unisciti a noi in questo entusiasmante viaggio mentre esploriamo il panorama dinamico dell'imprenditoria sociale digitale. Che tu sia qui per imparare, connetterti o contribuire, Digi-Lance4SE ti accoglie a braccia aperte.

Risultato Progetto 2 – Training

Module Topic	
1	Introduction: Social Entrepreneurship/Social Enterprise in Europe
1A	Social Entrepreneurship /Social Enterprise Country specific
2	Profile Professional qualification, professional experience,
3	The Idea
4	The Service/Product
5	Market Overview
6	Marketing and sales
7	Company organization/personnel
7A	Company organization/personnel Country specific
8	Opportunities and risks
9	Financing
9A	Financing country specific
10	Implementation Plan
11	Summary (business plan)

Project Result 2 è un corso e-learning completo composto da 11 moduli meticolosamente realizzati che comprendono argomenti essenziali come lo sviluppo del profilo professionale, la generazione di idee, strategie di marketing e vendita, valutazione di opportunità e rischi, pianificazione finanziaria e implementazione.

Ciò che rende questo progetto particolarmente prezioso è lo sforzo collaborativo di sei partner europei che si sono riuniti per creare questi moduli, attingendo alle loro diverse competenze e migliori pratiche. Questa conoscenza collettiva costituisce il fondamento del progetto e il corso sarà ora sperimentato tra gli imprenditori sociali da tutti i partner partecipanti. Questa iniziativa promette di fornire agli aspiranti imprenditori sociali le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per affrontare il difficile terreno della creazione di un impatto sociale positivo attraverso le loro iniziative.



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

For further details contact:

<https://digilance4se.eu/>

Follow us on facebook: 



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project-Nr.: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000033571

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.