



“PUBLIC DESIGN FESTIVAL” duepercinque contest

Il concorso prevedeva la progettazione di un intervento in un'area di parcheggio urbana della dimensione di 2 x 5 metri. Era possibile presentare diverse tipologie di progetti, ad esempio installazioni, progetti di comunicazione, servizi per la città, elementi di arredo urbano, performance. La partecipazione di **HeadMadeLab** a concorsi nell'ambito dell'arte pubblica, in collaborazione con Dipartimento di Salute Mentale di Trieste, permette ai frequentatori del laboratorio oltre che ad apprendere nuove abilità nell'elaborazione dell'immagine, a sviluppare maggiore attenzione e consapevolezza dello spazio urbano in cui viviamo

Visita il sito: <http://www.publicdesignfestival.org/>